

превалировали не только нормативные способы учебной деятельности, но и индивидуальное выражение, т.е. Лекционная, практическая работа, самостоятельная работа студента, самостоятельная работа студента с преподавателем.

2. Нужно обосновать выбор педагогом средств дифференциации с учетом потребностей и уровня развития личности с применением инновационных подходов.

3. Следует использовать технологическое проектирование в обучении, которое позволяет учитывать зависимость активности в обучении от индивидуальных качеств личности студентов. Именно в таком раскрытии позитивных интеллектуальных возможностей обучающегося и заключается смысл индивидуально-дифференцированного подхода обучения иностранному языку обучающихся.

Таким образом, можно предположить, что эффективное применение модифицированные технологические карты как средства успешного усвоения иностранного языка возможно посредством создания и внедрения комплекса педагогических условий.

### Список литературы:

- 1.Жаныс А. Б. Компетентный подход как основа преподавательской деятельности. Материалы XXXXV Международной электронной научной конференции «Новые технологии в образовании» № 2, 2010 г. Воронеж, Мастеринг.
- 2.Zhanys A. B., S. N.Nurkasymova. Technologicalactivities of a teacher. The Strategiesof Modern ScienceDevelopment. IIIInternational, scientific–practical conference4-5June 2013, Proceedings, Science Book Publishing House. Yelm, WA, USA, 2013
- 3.Монахов В.М. Педагогическое проектирование современной инструментарий дидактических исследований // Школьные технологии. 2001. № 5. С. 75-98.
- 4.Шмелькова Л.В. Технологизация образовательного процесса: Учебно-методическое пособие. Курган, 2002.
- 5.Ясвин В.А. Образовательная среда. От моделирования к проектированию. М., 1997

---

УДК 004.57

Рахимжанова Г.Б., магистр, старший преподаватель ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В МИРЕ ДИЗАЙНА

**Аннотация:** В статье рассмотрены следующие проблемы: проблема защиты авторского и патентного права в связи с развитием Интернета; проблема международного регулирования в области интеллектуальных прав, когда использование чужой интеллектуальной собственности в других государствах практически невозможно предотвратить и прекратить; проблема экономической заинтересованности крупных компаний в использовании чужого неоплаченного труда для получения прибыли без выплаты компенсации авторам произведений или промышленных образцов.

**Abstract:** The following problems are considered: the problem of protection of copyright and patent rights in connection with the development of the Internet; the problem of international regulation in the field of intellectual property rights, where the use of someone else's intellectual property by foreigners in other countries is practically impossible to prevent and stop; the problem of the economic interest of large companies to use somebody else's unpaid labor to make a profit without compensation to authors of works or industrial designs.

Дизайнеры – это люди, которые посвящают свою работу созданию, конструированию и переработке объектов, которые могут быть использованы в иных целях или в иных формах. В силу особого типа мышления и восприятия они часто не готовы и не способны самостоятельно решить проблемы, выходящие за пределы их эмоционального видения. Это- проблемы, касающиеся правовых вопросов или законной платы за созданные работы, которые они, чаще всего, распространяют в Интернете, что является для дизайнеров наиболее популярным способом продемонстрировать свой дизайн - проекты и продавать их ради получения прибыли.

Большинство представителей творческих профессий известны по всему миру своим богатым воображением и эмоциональным видением окружающих нас простых предметов, которые мы видим каждый день, но на которые чаще всего не обращаем внимания. Цвет или объект, животные с их позами или текстурами меха, когтей и клыков, древние строения и современные технологии, книги и художественные фильмы или сами люди могут вдохновить дизайнеров на создание чего - то нового, полезного и уникального.

Дизайнеры обладают общим чувством прекрасного и видением полезного и часто используют одни и те же схемы для получения результата. Нередко дизайнеры приходят к одинаковым решениям относительно того, как их проекты должны выглядеть или

функционировать. Несмотря на это, далеко не всегда единое вдохновение приводит к тому, что работы дизайнеров похожи друг на друга. Как правило, виной этому является намеренное использование идей и концепций, которые дизайнер не разрешает заимствовать. Другими словами, иногда дизайнеры крадут у своих коллег идеи или представляют их законченные работы как свои собственные.

«Люди искусства эмоционально сильно вовлечены в свои работы. Это их источник существования. Кража, монетизация и коммерциализация работ их очень расстраивает», говорит Скотт Барроус, юрист лос-анджелесской фирмы, занимающейся делами о защите авторских прав, представляющего сторону дизайнеров в судебных разбирательствах. Для творческих личностей опыт прохождения судебной процедуры и преодоление последствий после подачи искового заявления оказывается достаточно тяжелым. Десятки лет подобные кражи объектов искусства беспокоили объединения дизайнеров по всему миру, но сегодня вопросы защиты права интеллектуальной собственности масштабно принимают форму исковых заявлений не только против отдельных личностей, но и против целых фирм и корпораций. У компаний есть очевидный экономический интерес красть идеи независимых дизайнеров в силу того, что красть дешевле, чем нанимать на работу или получать лицензию. Такая система уже встроена в структуру бизнес-модели компаний, согласно мнению экспертов и юристов, которые внимательно отслеживают такие дела и относящиеся к ним тренды производства.

Нашумевшее дело Лизы Конгдон, дизайнера и иллюстратора, пролило свет на то, как кража искусства может быть рутинной частью деятельности корпораций. Оригинальная работа Лизы, которую она создала в 2011 году (северный олень в свитере), появилась в новогоднем каталоге 2013 года компании Cody Foster & Co, занимающейся оптовой продажей праздничных орнаментов. Анонимный пользователь добровольно провел исследование на предмет потенциальных нарушений и изучил каталоги компании, чтобы найти и опубликовать один за другим все украденные орнаменты. Учитывая полученные доказательства, был подведен итог, что около семидесяти различных продуктов Cody Foster & Co были заимствованы у других дизайнеров без всякого согласия.

Такое беспокойство оскверняет творческий процесс сам по себе, как утверждают дизайнеры, уже вовлеченные в длительные судебные разбирательства. К сожалению, распространенная практика такова, что ущемленные в правах дизайнеры предпочитают не защищать свои работы, поскольку они теряют значительное количество времени и денег на юридическую помощь, а также возникает большая вероятность проиграть дело, особенно если дизайнеры подают в суд против известных корпораций.

Основная причина для ухудшения и распространения этой ситуации – это Интернет. Сегодня проще простого вести не только беседы с кем-то, кто живет на другом континенте, но и хороший бизнес. В настоящее время появляется возможность заключать почти все известные контракты, которые можно подписать материально в реальной жизни, в рамках Интернета несколькими кликами мыши. Кроме того, существует множество программ, которые позволяют дизайнерам как можно проще заниматься своими работами.

Все это приводит к необыкновенной возможности для творческих людей продавать их быстро созданные, но сложные уникальные проекты и широко рекламировать себя по всему свету. Несмотря на преимущества, которые может дать Интернет, он так же причина легкой кражи доступных в сети проектов. Законодательство об интеллектуальной собственности – новое для каждой развитой страны мира, и действуют всего лишь несколько законов, которые обязывают дизайнеров вести свои дела в Интернете честно и чисто.

Широко известный уличный художник и дизайнер Эдди Колла боролся за признание его работ его собственными работами, а не работами неизвестных поставщиков, которые продавали их на взб - сайтах Walmart, Etsy и Zazzle. Колла нашел целую серию нелепых копий его работ от малоизвестных компаний и взб - сайты, получающие прибыль с его дизайнов – на майках, постерах, принтах и т.д. Некоторые из его работ даже были представлены в галереях других художников, представлявших эти работы как свои собственные.

Еще одним примером подобного плагиата был случай, произошедший с Дэном Фонтесом, известным художником - монументалистом и дизайнером, который начал работать в 1983 году и недавно был шокирован репликами его рисунков (огромных жирафов, животных, нарисованных маслом на бетоне, высотой три фута и шестью футами в ширину), представленных на открытках от неизвестных людей. По словам Фонтеса ему приходилось сталкиваться с правонарушениями десятки лет, часто от людей, которые непонимали, что публично доступные произведения искусства защищены законом об авторских правах. Он заявил, что риск возрос в последние годы, поскольку его работы стали распространяться онлайн.

Как подготовиться к защите дизайна, если есть уверенность в том, что его украли? Прежде всего, дизайнер должен понимать, что его произведение становится незащищенным, если дизайн - проект распространяется онлайн. Его могут использовать другие дизайнеры с другого конца света, и ни один юрист не сможет гарантировать успешное судебное разбирательство против нарушителей. В настоящее время не существует строгого и эффективного законодательства, которые бы поддерживало дизайнеров в таких вопросах.

В заключении следует сказать, что самое важное - это понимание и принятие того факта, что кража собственности, не важно, материальная она или интеллектуальная, запрещена существующими законами. Дизайнеры не владеют нужными знаниями о своих правах и обязанностях. Им необходимо изучать авторские права и возможные юридические рычаги давления для защиты себя и своих работ от других недобросовестных дизайнеров и компаний. Существует множество ресурсов для дизайнеров, которые позволяют отслеживать каждое изменение в законодательстве о праве интеллектуальной собственности. Кроме того, существуют объединения людей искусства, где дизайнеры могут делиться своими проблемами, связанными с защитой авторского права, и обнаруживать подделки.

#### Список использованной литературы

1. <http://bado-badosblog.blogspot.ru/2013/11/the-changing-etiquette-oftheft.html>
2. <http://oaklandlocal.com/2013/12/another-ripped-off-oakland-artist-fightsback-eddie-colla-gets-even-with-walmart/>
3. <http://www.eastbayexpress.com/oakland/when-corporations-want-profits-they-dont-ask-for-permission/Content?oid=3804611&showFullText=true>
4. П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. - М.: Юрист, 2000. - 400с. ISBN 5-7975-0333-6 (в пер.)
5. Автор: Ладатко О.В., Нечаев В.И., Харитонов Е.М. и др. 2005г. Интеллектуальная собственность от А до Я. Кубанский государственный аграрный университет.
6. Джон Клиффорд. Москва 2015. Иконы Графического дизайна. «Издательский «Эксмо», 2015.

---

ӘОЖ 504.5/502.55/711.113

Ералы Ә.Ә., магистр, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ-нің оқытушысы

## ҚАЛАНЫ ЭКОЛОГИЗАЦИЯЛАУ МЕН ЭКОҚАЛАЛАР ҚҰРУДЫҢ НЕГІЗГІ ҚАҒИДАЛАРЫ

**Аннотация:** В данной научной статье проанализированы пути озеленения населенных пунктов, изучены способы формирования и приведены рекомендации для строительства экогородков.

**Ключевые слова:** окружающая среда, люди, эко, экологизация, экогородок.

**Abstract:** In this article analyzed the ways of landscaping settlements, studied methods of forming and provides recommendations for building ecocities.

**Keywords:** environment, people, eco, greening, eco-town.

Өркениет дамыған сайын қоршаған ортаға аяушылықпен қарау, табиғатқа қамқорлық көрсету тәрізді қайырымды пейілдер қоғамдық санада жиі қайталанып және орындалып келе жатқан ауқымды идеяға айналған. Жаңа заман дамыған сайын әлемдегі халықтың өмір салтын экологияландыру жолы түзеліп келе жатыр. Қазір, техникалық прогресс пен шамадан тыс ұлғайтылған экономикалық дамудың орнына, балама болып қоғамның экологиялық прогресі мен экологиялық өркендеуі келіп отыр.

Осы күнге дейін қалыптасып келе жатқан қала құрылысы түрлеріне тарихи талдау жүргізіп, экологиялық қала құрылысы бағытының қалыптасу кезеңдері туралы қысқаша шолып шығатын болсақ, оның бастамасы ХХ ғасырдың жиырмасыншы жылдарынан бастау алатынын байқауға болады. Жалпы, сол ғасырда ұсынылған қала қалыптастыру тұжырымдамалары екі негізгі топқа бөлінген екен. Оның бірі қалаларды үздіксіз бір шепте ыңғайластырып қалыптастыру болса, екіншісі бөлшекті немесе түйіршіктелген қала түрлерін қалыптастыру екен.

Алайда, осы тұжырымдаманың бірінші түрі қоршаған ортаға қауіп тудырады, өйткені ол табиғи ландшафтың бөлшектеніп, экологиялық байланысты үзіп, табиғаттың адам көмегінен өз бетінше жанданып, орнын толтыру қасиетінен арылтуы мүмкін. Ал түйіршіктелген немесе бөлшек-бөлшекті құрылымды экологиялық қалалар тобы экологиялық тұрпаттан болса тиімдірек