

УДК 004.9

Основные правила и этапы допечатной подготовки изданий

Токсанова Асель Аскарровна

магистр, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Аңдатпа. Бұл мақалада типография макеттері және графикалық редакторлардың Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw негізгі аспектілері қарастырылады. Басып шығару үшін қойылатын негізгі талаптар. Баспаға дайындау.

Кілт сөздер: *макеттер, баспаға дайындау, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw.*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты методов допечатной подготовки макетов и работы в графических редакторах Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw. Основные требования для вывода на печать. Подготовка к печати.

Ключевые слова: *макеты, подготовка к печати, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw.*

Abstract. This article discusses the main aspects of the pre-press layouts and methods of work in the graphic editors, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw. The main requirements for printing. Getting ready to print.

Key Words: *Mock-ups, preparation for printing, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw.*

В типографии под макетом понимается оригинал печатной формы, полностью совпадающий со страницей будущего издания. Целью данного исследования является, принцип работы с компьютерной версткой. Под изданием понимается процесс выпуска книги, брошюры, журнала, альбома и других видов полиграфической продукции.

Для создания макетов полиграфической продукции обычно используют графические редакторы Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw и т.д. На этапе согласования макета и подготовке его к печати, существует важный этап - предпечатная подготовка макета. Предпечатная подготовка заканчивается созданием файла, пригодного для изготовления пластин. Каждый конструктивный элемент макета должен находиться в цветовой модели CMYK либо быть

преобразованным в нее. При офсетной печати используются пластины, на каждую из которых наносится рисунок одного простого цвета модели СМҮК.

Основными правилами и этапами допечатной подготовки изданий являются:

1. Указать правильный формат печатной продукции

Например, стандартная визитка - 90 мм x 50 мм, листовка формата А4 - 297 мм x 210 мм. Для печати продукции нестандартного формата необходимо учитывать ее максимальную ширину и длину.

2. Разрешение изображения.

Разрешение изображения является важным параметром, измеряется в количестве пикселей (dpi) или точек (ppi) на дюйм. Для высококачественной офсетной печати необходимо 300 dpi. Меньшее разрешение (90-120 dpi) используется для объектов наружной рекламы (баннеры, билборды и пр.), где нет необходимости разглядывать детали с близкого расстояния. Все элементы макета должны быть с разрешением 300 dpi, в том числе внедряемые растровые изображения [1].

3. При верстке изданий необходимо оставлять припуски с краю бумаги под обрез.

Важно не размещать элементы макета близко к краю реза (отступ должен составлять не менее 3 мм), иначе при обрезке они могут срезаться.

4. Использовать цветовую модель СМҮК для всех элементов макета. Цветные растровые изображения преобразовать в цветовую модель СМҮК.

Как известно, в СМҮК имеется четыре простых цвета: голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow), черный (Black). От предпечатной подготовки в значительной мере зависит конечный вид готового изделия и его качество.

5. Шрифты. Если вы работаете в Adobe Illustrator, Corel Draw, то текст необходимо переводить в кривые.

Назначением предпечатной подготовки является - привязать макет к технологическим требованиям печати, выбранным для использования материалов (бумага, краски, пластины, фотопленка), а также необходимым тиражам. В некоторых случаях имеются специальные требования, задаваемые заказчиком. Это может касаться количества допустимых пластин [2].

Очень часто учитываются требования выбранной для печати типографии. В процессе такой привязки макет преобразуется таким образом, чтобы из него можно было изготовить пластины либо фотопленку.

Прежде чем готовить макет к печати, необходимо убедиться в отсутствии в нем графических и текстовых ошибок и нежелательных изменений, чтобы не допустить дополнительных материальных потерь.

Этапы предпечатной подготовки:

1. Предпечатная подготовка начинается с определения формата на котором будет печататься изделие. Далее определяются размеры припусков на обрезку. Для разных изделий они различны, а иногда они и вовсе отсутствуют. Припуски на обрезку необходимы, чтобы предотвратить возможные результаты неточной обрезки, когда по краю изделия остается белая рамка.

В общем случае необходимо растянуть фон, чтобы его размер включал припуски на обрезку. Если припуски малые (1-2 мм) — иногда просто увеличивают размеры макета с учетом этих припусков. При этом необходимо убедиться, что после обрезки изделие будет выглядеть нормально (особенно чтобы не обрезать тексты, конструктивные элементы, не являющиеся фоном);

2. Далее определяется тип раскладки изделий и их количество на листе бумаги. При необходимости учитываются тиражи, если будут печататься различные изделия;

3. Кроме раскладки макета на листе бумаги должны присутствовать специальные технологические элементы: шкалы, монтажные маркеры (метки) и маркеры (метки) для обрезки.

Снизу первый печатаемый элемент (нижняя шкала) должна находиться на расстоянии не меньшем 1 мм от нижнего края бумаги. Если используются пластины, а не фотопленка, то также необходимо знать расстояние нижней шкалы от нижнего края пластины [3].

Готовый для печати макет с припусками на обрезку раскладывается на листе бумаги, проставляются маркера для обрезки, монтажные шкалы, учитываются тиражи.

Подготовленный таким образом файл передается на изготовление пластин или фотопленки.

Это общие правила предпечатной подготовки. В каждом конкретном случае имеются свои особенности, учет которых необходим для того, чтобы изделие наиболее полно соответствовало макету.

Использованная литература

- [1] Никулина И.А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И.А. Никулина. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 236 с.
- [2] Хиндерлитер Х. Настольные издательские системы: учеб. Пособие для вузов / пер. с англ. В. Вобленко, А. Пономарев, Н. Романова – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. – 213 с.
- [3] Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн: Практическое руководство по допечатной подготовке. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 512 с.