

УДК 004.9

## Основные правила и этапы допечатной подготовки изданий

Токсанова Асель Аскарровна

*магистр, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева*

---

**Андатпа.** Бұл мақалада типография макеттері және графикалық редакторлардың Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw негізгі аспектілері қарастырылады. Басып шығару үшін қойылатын негізгі талаптар. Баспаға дайындау.

**Кілт сөздер:** *макеттер, баспаға дайындау, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw.*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные аспекты методов допечатной подготовки макетов и работы в графических редакторах Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw. Основные требования для вывода на печать. Подготовка к печати.

**Ключевые слова:** *макеты, подготовка к печати, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw.*

**Abstract.** This article discusses the main aspects of the pre-press layouts and methods of work in the graphic editors, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw. The main requirements for printing. Getting ready to print.

**Key Words:** *Mock-ups, preparation for printing, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw.*

---

В типографии под макетом понимается оригинал печатной формы, полностью совпадающий со страницей будущего издания. Целью данного исследования является, принцип работы с компьютерной версткой. Под изданием понимается процесс выпуска книги, брошюры, журнала, альбома и других видов полиграфической продукции.

Для создания макетов полиграфической продукции обычно используют графические редакторы Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw и т.д. На этапе согласования макета и подготовке его к печати, существует важный этап - предпечатная подготовка макета. Предпечатная подготовка заканчивается созданием файла, пригодного для изготовления пластин. Каждый конструктивный элемент макета должен находиться в цветовой модели CMYK либо быть

преобразованным в нее. При офсетной печати используются пластины, на каждую из которых наносится рисунок одного простого цвета модели СМҮК.

*Основными правилами и этапами допечатной подготовки изданий являются:*

1. Указать правильный формат печатной продукции

Например, стандартная визитка - 90 мм x 50 мм, листовка формата А4 - 297 мм x 210 мм. Для печати продукции нестандартного формата необходимо учитывать ее максимальную ширину и длину.

2. Разрешение изображения.

Разрешение изображения является важным параметром, измеряется в количестве пикселей (dpi) или точек (ppi) на дюйм. Для высококачественной офсетной печати необходимо 300 dpi. Меньшее разрешение (90-120 dpi) используется для объектов наружной рекламы (баннеры, билборды и пр.), где нет необходимости разглядывать детали с близкого расстояния. Все элементы макета должны быть с разрешением 300 dpi, в том числе внедряемые растровые изображения [1].

3. При верстке изданий необходимо оставлять припуски с краю бумаги под обрез.

Важно не размещать элементы макета близко к краю реза (отступ должен составлять не менее 3 мм), иначе при обрезке они могут срезаться.

4. Использовать цветовую модель СМҮК для всех элементов макета. Цветные растровые изображения преобразовать в цветовую модель СМҮК.

Как известно, в СМҮК имеется четыре простых цвета: голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow), черный (Black). От предпечатной подготовки в значительной мере зависит конечный вид готового изделия и его качество.

5. Шрифты. Если вы работаете в Adobe Illustrator, Corel Draw, то текст необходимо переводить в кривые.

Назначением предпечатной подготовки является - привязать макет к технологическим требованиям печати, выбранным для использования материалов (бумага, краски, пластины, фотопленка), а также необходимым тиражам. В некоторых случаях имеются специальные требования, задаваемые заказчиком. Это может касаться количества допустимых пластин [2].

Очень часто учитываются требования выбранной для печати типографии. В процессе такой привязки макет преобразуется таким образом, чтобы из него можно было изготовить пластины либо фотопленку.

Прежде чем готовить макет к печати, необходимо убедиться в отсутствии в нем графических и текстовых ошибок и нежелательных изменений, чтобы не допустить дополнительных материальных потерь.

Этапы предпечатной подготовки:

1. Предпечатная подготовка начинается с определения формата на котором будет печататься изделие. Далее определяются размеры припусков на обрезку. Для разных изделий они различны, а иногда они и вовсе отсутствуют. Припуски на обрезку необходимы, чтобы предотвратить возможные результаты неточной обрезки, когда по краю изделия остается белая рамка.

В общем случае необходимо растянуть фон, чтобы его размер включал припуски на обрезку. Если припуски малые (1-2 мм) — иногда просто увеличивают размеры макета с учетом этих припусков. При этом необходимо убедиться, что после обрезки изделие будет выглядеть нормально (особенно чтобы не обрезать тексты, конструктивные элементы, не являющиеся фоном);

2. Далее определяется тип раскладки изделий и их количество на листе бумаги. При необходимости учитываются тиражи, если будут печататься различные изделия;

3. Кроме раскладки макета на листе бумаги должны присутствовать специальные технологические элементы: шкалы, монтажные маркеры (метки) и маркеры (метки) для обрезки.

Снизу первый печатаемый элемент (нижняя шкала) должна находиться на расстоянии не меньшем 1 мм от нижнего края бумаги. Если используются пластины, а не фотопленка, то также необходимо знать расстояние нижней шкалы от нижнего края пластины [3].

Готовый для печати макет с припусками на обрезку раскладывается на листе бумаги, проставляются маркера для обрезки, монтажные шкалы, учитываются тиражи.

Подготовленный таким образом файл передается на изготовление пластин или фотопленки.

Это общие правила предпечатной подготовки. В каждом конкретном случае имеются свои особенности, учет которых необходим для того, чтобы изделие наиболее полно соответствовало макету.

## **Использованная литература**

- [1] Никулина И.А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И.А. Никулина. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 236 с.
- [2] Хиндерлитер Х. Настольные издательские системы: учеб. Пособие для вузов / пер. с англ. В. Вобленко, А. Пономарев, Н. Романова – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. – 213 с.
- [3] Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн: Практическое руководство по допечатной подготовке. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 512 с.