

Таким образом, внедрение компьютерной программы для ЭВМ, рассчитывающей железнодорожную провозную плату

в ТОО «Караганда Транс-Уголь» позволит повысить эффективность организационной работы предприятия.

#### Список использованной литературы

1. Балабаев О.Т., Абетов Д.Б., Хамитова Г.Ж., Навийхан Б. К вопросу определения провозной платы в условиях ТОО «КАРАГАНДА ТРАНС-УГОЛЬ». Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы транспорта и энергетики и пути инновационного поиска решения». – Астана: Изд-во ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2013. – С. 20-22.
2. Балабаев О.Т., Абетов Д.Б. Организация перевозок угля в условиях ТОО «Караганда Транс-Уголь» (программа для ЭВМ). Свидетельство о государственной регистрации объекта интеллектуальной собственности. Запись в реестре комитета по правам интеллектуальной собственности за №1275 от 25 октября 2012.

УДК 74

Юлдашева Н.А., магистр, преподаватель, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

## ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Берілген мақалада экономиканың дамуына дизайнның әсері және осы бағытта жүргізілген халықаралық зерттеулердің нәтижелері көрсетілген.

*Influence of design on developing the economy and the results of research in this direction.*

Международным союзом дизайнеров, работающих в области промышленного производства – ICSID (The International Council of Industrial Design) принято такое определение термина «дизайн»:

«Дизайн – творческая деятельность, целью которой является придание многогранного высокого качества объектам, процессам, услугам, системам на протяжении всех их жизненных циклов. Поэтому дизайн играет ведущую роль в инновационной гуманизации технологий и является ключевым фактором культурного и экономического развития» [1, с. 10].

В принятом во ВНИИТЭ определении дизайна конкретизируется понятие «многогранное высокое качество объектов...»:

«Дизайн – вид человеко-ориентированной проектной деятельности, комплексно решающий задачу формирования у различных объектов – изделий, сооружений и систем, таких функциональных свойств, которые обеспечивают высокое качество пользования объектами, и свойств культурных, обеспечивающих соответствие объектов эстетическим критериям, ценностным ориентациям людей, их этническим и другим социокультурным особенностям» [2, с. 10].

Таким образом, проектная деятельность дизайнера направлена на материальные и

информационные объекты и только через них – на человека. Фактически, дизайн представляет собой синтез художественного конструирования и проектной эргономики и относится к сфере производства и технологического развития. Дизайн через создание изделий, сооружений и систем, хорошо приспособленных к морфологическим, физиологическим, психологическим и социокультурным свойствам человека, повышает эффективность деятельности «человеческого капитала» и вносит существенный вклад в качество жизни населения.

Нацеленность дизайнера на инновационное развитие соответствует представлениям о роли дизайна, существующим в Европейском Союзе (ЕС).

Основной документ, определяющий роль дизайна в экономическом и социокультурном развитии ЕС, это опубликованный в 2009 году Рабочий документ Комитета Комиссий ЕС «Дизайн как драйвер инновационной деятельности ориентированной на человека-пользователя». В нем убедительно показано, что включение дизайнера в работу различных фирм стимулирует инновационную активность и дает существенный прирост экономической эффективности. После появления этого документа дизайн стал неотъемлемой частью всей



политики ЕС, направленной на повышение конкурентоспособности европейских стран на мировом рынке. Чтобы в полной мере использовать потенциал дизайнера для инноваций в 2011 году, Европейская Комиссия в 2011 году запустила проект «Европейская инициатива дизайнера инноваций» (European Design Innovation Initiative), и был сформирован «Руководящий комитет по европейскому дизайну» (European Design Leadership Board). Под эгидой этого Комитета 17-18 сентября 2012 года в Хельсинки прошел саммит «Европейский дизайн инноваций». Комитет представил на нем доклад «Дизайн для роста и процветания» с рекомендациями по развитию дизайна в странах Европы. Эти рекомендации относятся ко всем направлениям работы Европейского дизайнера: в области инноваций, предпринимательства, образования, научно-исследовательской и общественной деятельности, деятельности, направленной на решение глобальных проблем. Акцент был сделан на вкладе дизайнера в инновации [3].

Европе было профинансировано несколько инициатив, направленных на продвижение и поощрение более активного использования дизайнера в бизнесе. Например, осуществляемая Еврокомиссией поддержка Европейской премии в области дизайна (European Design Prize).

Общий вывод исследования заключается в том, что дизайн имеет огромное значение для успеха компаний. Примерно 90% внедренных дизайнерских проектов принесли прибыль, 25% открыли новые внутренние рынки, а 13% послужили причи-

ной возникновения новых или увеличения старых статей экспорта. В числе других эффектов — снижение затрат на производство, уменьшение складских запасов, увеличение рентабельности продаж и улучшение имиджа компании.

Появились и другие исследования, подтвердившие, что дизайн играет серьезную роль в успехе того или иного бизнеса. Ученые Стрэтклайдского университета (University of Strathclyde) [4, с. 71] провели обследование 369 компаний. Проанализировав отношение руководства компаний к дизайну и методам дизайн-менеджмента, они выяснили, каким образом эти аспекты работы компании связаны с результативностью ее коммерческой деятельности. Сравнение компаний показало: наибольшего успеха на рынке добились те из них, в которых технологические и маркетинговые операции осуществлялись как взаимосвязанные, а дизайнеры были представлены на уровне совета директоров, а также те компании, которые уделяли значительное внимание дизайн-менеджменту и являлись яркими приверженцами внедрения нового дизайна своих продуктов.

Для того, чтобы дизайнеры работали на современном конкурентоспособном уровне, необходимо разработать методологические основы и вытекающие из них инструменты, необходимые для продуктивной, на современном конкурентоспособном уровне, той работы, которую должны будут выполнять распределенные по стране сервисные и другие организации дизайнера.

#### Список использованной литературы

1. Задесенец Е.Е., Сергеева Г.К. Дизайн-технологии создания и продвижения инновационной продукции на потребительский рынок. — М.: ВНИИТЭ, 2009.
2. Дизайн и качество жизни /Труды ВНИИТЭ, серия «Качество жизни», вып. 15. — М.: ВНИИТЭ, 2011.
3. Возможный вклад дизайнера в экономическое и социокультурное развитие России. Т.А. Бурова, А.В. Воробьев, Г.М. Зараковский, И.В. Пенова <http://www.advtech.ru/vniite/stat5.doc>
4. Пресс М. Власть дизайнера: Ключ к сердцу потребителя/ Майк Пресс, Рэйчел Кулер; пер. с англ. А.Н. Поплавская; науч. ред. Б.П. Буландо. — Минск: Гревцов Паблицер, 2008.