

МРНТИ 14.25.05

А.Д. Райымкулова¹, И. Чориев², У.Ж. Конакбаева³, А.С. Кудайбергенова⁴

^{1,2}Региональный социально - инновационный университет, Шымкент,
Казахстан

^{3,4}Международный университет SILKWAY, Шымкент, Казахстан

(E-mail: ukonakbaeva@mail.ru)

Формирование у школьников технологической и проектной культуры на примере эмблемы «Акбура»

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы проектного обучения для формирования у школьников технологической и проектной культуры на примере эмблемы «Акбура», представление об изделии от зарождения творческого замысла до исполнения в материале и прогнозирования возможностей его практической реализации.

Ключевые слова: проектное обучение, технологическая и проектная культура, технологическое знание, школьный проект, эмблема «Акбура».

DOI: <https://doi.org/10.32523/2220-685X-2019-55-4-49-56>

Одним из основных приоритетов экономической политики в Казахстане является развитие предпринимательства. В своем Послании народу «Стратегия «Казахстан-2050» новый политический курс состоявшегося государства» Президент справедливо отметил значимость отечественного предпринимательства для дальнейшего экономического роста страны. Государство, в свою очередь, создает благоприятный бизнес климат и условия для реализации инициатив предпринимательской среды и нацеливает свою помощь на предприятия малого и среднего предпринимательства, которые имеют наибольший потенциал с точки зрения своей конкурентоспособности и повышения научно-технологического потенциала страны [1].

Вхождение нашей страны в мировое образовательное пространство и законы рыночной экономики требуют формирования у выпускников школ предприимчивости, деловитости и трудолюбия, которые принято поощрять и поддерживать.

В содержании относительно нового школьного предмета «Художественный труд», заменившего собой традиционный предмет «Технология» в каждом классе определенный объем

учебного времени отводится на изучение темы «Проект». Основной целью проектного обучения является формирование у школьников технологической и проектной культуры, представлений о жизненном цикле изделий от зарождения творческого замысла до исполнения в материале и прогнозирования возможностей его практической реализации.

Несмотря на общепризнанное мнение, что дело школы – учить, мы считаем, что направляя тематику проектного обучения в соответствии со спецификой содержания названного учебного предмета на развитие школьного бизнеса, можно не только учить знаниям и умениям, но и привлекать учащихся к посильному участию формированию школьного, классного бюджета. Это даст им радость творчества и возможность почувствовать себя производителем товарной продукции, оценить её стоимость и реальную возможность заработать.

Созданный банк тематики творческих проектов охватывает широкий круг вопросов в области преобразования традиционных материалов и сырья, получаемых казахами-кочевниками в условиях кочевого образа жизни в изделия казахских народных ремесел. Направленность данной тематики обосновывается тем, что знания или профессиональные навыки, получаемые учащимися в школе не смогут стать их активной созидательной силой, если не будут основаны на приоритетах традиций национальной культуры, национального самосознания, понятиях общественного долга, социальной солидарности и преемственности поколений [2]. Для того, чтобы каждый школьник в процессе проектной учебно-познавательной деятельности смог не только получить технологические знания, но и прогнозировать возможность их применения в коммерческой предпринимательской деятельности, выдача проектных заданий предусматривает рассмотрение полученного результата - материального образца с прилагаемой к нему документацией как объекта школьной товарной продукции.

При этом учащимся предлагается в описании предлагаемого товара дать ответы на следующие вопросы: Что представляет ваш будущий товар? Для кого он предназначен? Каким образом и как вы предполагаете его реализовать? Будут ли потребности в предлагаемом товаре? Постановка таких вопросов является начальным этапом подведения к пониманию структуры бизнес-плана, включающего элементы: введение (обоснование), продукт

(услуга), исследование рынка, маркетинг, Организационно-методические и технологические вопросы, финансовое обеспечение. Приведем пример обоснования эмблемы Акбура как будущего товара. В основу нашего творческого проекта эмблемы «Акбура» мы заложили идею изготовления образцов казахских сувениров как объектов школьной товарной продукции. Реализацию идеи мы прогнозируем воплотить в условиях коммерческой деятельности с целью совершенствования технологических знаний и умений учащихся и формирования школьного, классного и собственного бюджета.

Основной путь осуществления своей идеи нам видится в создании школьной мини-фирмы "Сувенир из "Акбуры". Её название связано с местом нахождения нашей школы и регионом проживания, а также традиционными видами казахских домашних художественных ремесел, характерными для нашей местности. Рассмотрим некоторые теоретические прогнозы её создания.

Цели создания фирмы:

- развивать творческий потенциал школьников в области технологического образования и предпринимательской сфере на основе традиций национальной художественной культуры и нравственно-духовных ценностей;

- совершенствовать технологическую подготовку учащихся молодежи и способность адаптироваться в существующих рыночных условиях во взаимосвязи традиций и современности;

- предоставить растущему человеку возможность развивать собственные предпринимательские инициативы и поддерживать наиболее перспективные бизнес идеи;

- способствовать профессиональной ориентации и начальному этапу самостоятельного финансового становления школьников.

Основные задачи:

- сформировать новый менталитет подрастающего поколения – людей, которые смогут достойно жить в обществе с рыночной экономикой, осознавать себя гражданином своей страны, семьянином, носителем общечеловеческих и национальных культур;

- создать резерв креативно мыслящей молодежи, способной к реализации собственных проектов, в условиях рыночной конкуренции;

- содействовать практической реализации лучших проектных идей в учебно-производственную деятельность школьной мини-фирмы, принимать посильное участие в формировании школьного, классного и личного бюджета.

Обязательными условиями зачисления будущего работника фирмы в её штат мы считаем высокую успеваемость школьников по всем учебным предметам, владение знаниями, умениями и навыками по предмету "Художественный труд"; предложение авторского объекта труда с соответствующей проектной документацией на производство предлагаемого изделия на базе школьной мини-фирмы.

Анализ устоявшейся проверенной практики предпринимательства позволил утверждать, что для обеспечения стабильности и эффективности функционирования и развития будущей фирмы «Сувенир из Акбуры» необходимо составить бизнес – план. В разработке бизнес - плана для выбора и обоснования вида предпринимательской деятельности должны принимать участие все будущие члены школьной фирмы. Этот процесс должен курироваться администрацией школы, учителями-предметниками (художественного труда, графики и проектирования) с привлечением консультантов по бизнесу, в области права, экономики и т.д., поскольку разрабатываемый бизнес план охватывает разнообразные разделы. Мы полагаем, содержание бизнес-план проекта по художественному труду «Мини-фирма – «Сувенир из Акбуры» должно включать:

1. Мотивировку актуальности предполагаемой предпринимательской деятельности школьников в мини-фирме, включая экономические расчеты;
2. Краткое описание бизнеса, которым предполагает заняться заявитель;
3. Цель и задачи проекта;
4. Краткое описание товарной продукции, которую заявитель предполагает производить;
5. Внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта;
6. Предполагаемые результаты осуществления проекта, в том числе экономический эффект.

Актуальность создания нашей будущей школьной мини-фирмы мы объясняем целым рядом обстоятельств. Например тем,

что наша школа расположена в прекраснейшем населенном пункте – селе Рабат, расположенным у подножья гор Казыгурт, Южно-Казахстанского региона.

Согласно народным преданиям, именно к нашему селу, к горе Казыгурт пристал знаменитый Ноев ковчег. Очевидно такое мнение возникло потому, что многим видятся очертания ковчега на вершине этой горы. Через наше село в древности проходил Великий шелковый путь. Расширение в последние годы культурных связей нашей Республики с другими странами и развитие туризма причинам привлекает в наше село отечественных и зарубежных туристов и каждый из них стремится увезти с собой частицу нашей малой родины в виде какого-нибудь сувенира. Кроме туристов потребность в сувенирах есть и у коренных жителей села, часто выезжающих за его пределы в Ближнее и Дальнее Зарубежье. Это и определило выбор темы проекта.

В разработке темы нам очень хотелось, чтобы фирменный сувенир-эмблема из Акбуры отражал национальные и местные особенности нашего быта и культуры, которую он представляет, выполнял познавательную роль и способствовал взаимопониманию, духовному обогащению и сближению людей и народов разных национальностей. Как свидетельствует дальнейшее изучение исторических источников, в начале XIX века сувенир, получивший широкое распространение у многих народов, приобрел иное значение. В тот романтический век медальон, хранящий частицу идеала (портрет, локон и т.д.), служил как бы связующим звеном между ним и человеком.

Сегодня к сувенирам относят изделия с четко определенными признаками – оригинальные, художественно оформленные в традиционном для региона его производства стиле, выдающиеся события, памятные даты, достижения отечественной науки, культуры, искусства и т.д. [3].

На основе изученного нам хотелось бы создать сувенир-эмблему будущей школьной фирмы, который наиболее полно раскрывал вышеописанные особенности нашего региона и который можно было бы успешно производить и реализовать в качестве школьной товарной продукции. Однозначным было наше решение, из какого материала и в какой технике его выполнить. Это шерсть и войлок, потому что наша Акбура больше всего славилась традициями ткачества и войлочного

производства, которые были жизненно необходимы и составляли важнейшую сторону материальной культуры и быта казахов.

Изделия, выполненные в традиционных видах ткачества и войлочного производства, составляли обязательную часть приданого казахской невесты и девочек уже с малых лет приучали к этому народному ремеслу. Искусством ткачества и изготовления изделий из войлока занимались наши бабушки и пра-пра-пра...бабушки. Его и сегодня знают наши мамы, бабушки и односельчане. Интерес к изделиям в технике ткачества и художественной обработке войлока не ослабевает и в настоящее время.

Поэтому, предлагая такую фирменную эмблему как объект коммерческой деятельности учащихся в школьной мини фирме «Сувенир из Акбуры», мы стремимся не только к желанию получить финансовый результат, но и к совершенствованию технологических знаний и умений на основе взаимосвязи традиций народных художественных ремесел и современности (рис. 1, 2).



Рисунок 1: Эскиз эмблемы "Акбура" Рисунок 2: Эмблема "Акбура". Гобелен

Композиция нашей фирменной эмблемы «Акбура», в какой бы технике она в дальнейшем не исполнялась, включает следующее: композиционный центр, представляющий круг, внутри которого расположены природные мотивы нашей местности и такие её характерные элементы, как гора «Казыгурт» с вершиной, олицетворяющей Ноев ковчег, освещенная пучком

солнечных лучей; памятники культовой архитектуры и камнерезного искусства и его обрамление.

В обрамление композиционного центра включены орнаментальные мотивы шрифта, означающие наименование местности «Акбура», семь орнаментальных верблюдов (выбор их количества обусловлен тем, что в древности цифра 7 считалась священной), символизирующих шествующий караван Великого шелкового пути и традиционные зооморфные орнаментальные мотивы, символизирующие принадлежность Акбуры к Республике Казахстан. Мы считаем, что именно такая композиция эмблемы раскрывает сущность и национальные особенности нашего региона, хотя не исключаем возможностей появления новых композиционных решений.

Выводы

В данной статье нами представлен лишь начальный подход к разработке бизнес-плана будущей школьной мини фирмы в виде обоснования её деятельности, которое мы считаем лицом бизнес-плана. В нем мы осветили основные идеи, цели, задачи и направления деятельности фирмы и представили образцы товарной продукции в двух техниках – безворсового ткачества и декорирования войлока ассортимент сувениров мы планируем расширять, а технологию их производства – совершенствовать.

Дальнейшую разработку бизнес-плана мы планируем в направлении изучения потребности в предлагаемом товаре, определения финансовых возможностей и материальной базы фирмы, исследования возможностей регионального рынка, тенденций его развития и разработке маркетинговой стратегии.

Использованная литература

1. Послание президента республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства от 14 декабря 2012. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.akorda.kz/ru/> (дата обращения: 14.09.2019).
2. Н.А. Назарбаев. Культурное наследие – достояние народа // Газета «Страна и мир». - №7. - 16 февраля 2007.
3. Бардина Р.А. Изделия народных художественных промыслов и сувениры. - М.: Высшая школа, 2010. - 302 с.

А.Д. Райымкулова¹, И. Чориев², У.Ж. Конакбаева³, А.С. Кудайбергенова⁴

^{1,2}Аймақтық әлеуметтік-инновациялық университеті, Шымкент,
Қазақстан
^{3,4}SILKWAY халықаралық университет, Шымкент, Қазақстан

«Акбура» эмблемасы мысалында оқушылардың технологиялық және жобалық мәдениетін қалыптастыру

Аннотация:Мақалада «Акбура» эмблемасы мысалында оқушылардың технологиялық және жобалық мәдениетін қалыптастыру үшін жобалық оқыту проблемасы және оның тәжірибелік тұрғыда жүзеге асырылуының болжамдық мүмкіндіктері қарастырылады.

Кілт сөздер:жобалық оқыту, технологиялық және жобалық мәдениет, технологиялық білім, мектеп жобасы, «Акбура» эмблемасы.

A.D. Rayymkulova¹, I. Choriev², U.Zh. Konakbayeva³, A.S. Kudaibergenova⁴

^{1,2}Regional social innovation University Shymkent, Kazakhstan
^{3,4}SILKWAY international University, Shymkent, Kazakhstan

Formation of students ' technological and project culture on the example of the emblem «Akbur»

Abstract: The article deals with the problems of project training for the formation of technological and project culture among schoolchildren on the example of the emblem «Akbur», the idea of the process from the origin of the creative idea to execution in the material and forecasting the possibilities of its practical implementation.

Key words: project training, technological and project culture, technological knowledge, school project, emblem «Akbur».

References

1. Poslaniye prezidenta respubliky Kazakhstan N.A. Nazarbayeva narodu Kazakhstana. Strategiya «Kazakhstan-2050» [Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan. Strategy "Kazakhstan-2050"] Novyy politicheskiy kurs sostoyavshegosya gosudarstva [New political course of the established state] Available at: <http://www.akorda.kz/ru/>. [in Russian]. (accessed 14.09.2019)
2. N.A. Nazarbayev. Kul'turnoye naslediyе – dostoyaniye naroda [Cultural heritage-the heritage of the people] Gazeta «Strana i mir» [Newspaper "Country and world"], №7 (2007). [in Russian]
3. Bardina R.A. Izdeliya narodnykh khudozhestvennykh promyslov i suveniry [Products of folk arts and crafts and Souvenirs] (Moscow, Higher school, 2010). [in Russian]