

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ - ДИЗАЙНЕРОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Байқоңыр Ижанович ИЖАНОВ

Кандидат педагогических наук, доцент
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Гульмира Нурашевна КАРИМОВА

Старший преподаватель
Казахстанско-Российского университета

«Если в прошлом основные задачи дизайна были направлены на эргономику, экономику и эстетику, а также на решение вопросов функциональности изделия, то в будущем он будет все больше склоняться к освобождению от этих проблем, с тем чтобы стать видом деятельности, которая в первую очередь будет посвящена изобретению различных типов окружающей обстановки» [1, 138]

Кристоф Пилле

В современной ситуации, под влиянием новых социально-экономических и политических условий, определивших сложный процесс духовного возрождения нашего общества, происходят глубокие и качественные изменения в методологическом и теоретическом обосновании концепций обучения и воспитания, призванных реализовать стратегию развития педагогики в новых исторических обстоятельствах.

Любое творческое мышление отличается от рутинного, и было бы несправедливо заявлять, что у дизайнеров все происходит совсем не так, как у других проектировщиков. По способу профессионального мышления дизайнер ближе всего, конечно к архитектору, но тот дизайнер, который занимается проблемами городской среды, как раз зачастую и не находит общего языка с архитектором, получившим классическое образование. [2, 67]

Творчество всегда выступает специфическим человеческим свойством, порожденным потребностями развивающейся культуры и одновременно формирующим культуру.[3, 49]

Для создания творческой деятельности студентов необходим комплекс педагогических условий для качественного профессионального роста каждого студента с учетом его индивидуальных возможностей.

Дизайн – деятельность не только проектная, но и прогностическая, поскольку она не только инновационная, но и прагматичная. По мнению многих ученых (В.А.Кан-Калик, Н.Д.Никандров, М.В.Прояев, М.М. Рубинштейн, Ю.Н. Кулюткин, Э.П. Чернышова, Л.В. Яковлева и др.) творческому человеку присущи такие качества, как инициативность, самостоятельность, способность к преодолению инерции мышления, чувство подлинно нового и стремление к его познанию, целеустремленность, широта ассоциаций, наблюдательность, развитая профессиональная память, профессиональное творческое мышление, внутренняя мотивация на творческую дизайн-деятельность, нетрадиционное личное мировоззрение, богатство фантазии и интуиции.

Проанализировав качества творческой личности будущего дизайнера выделяемые разными учеными, выделим наиболее значимые. Ими являются: воображение (фантазия); креативное мышление; внутренняя мотивация на творческую дизайн-деятельность; логика; интуиция; эмоциональность; инициативность; способность импровизировать; профессиональная грамотность (компетентность); эрудиция; целеустремленность; нестандартный, оригинальный подход к решению поставленных в проектной деятельности задач.

В процессе подготовки будущих – дизайнеров хотелось бы уделить внимание творческому мышлению. А особенно продуктивному творческому мышлению. Творческое мышление направлено на создание новых идей, его результатом является открытие нового или усовершенствование решения той или иной задачи. В ходе творческого мышления возникают новообразования, касающиеся мотивации, целей, оценок, смыслов внутри самой познавательной деятельности.

В качестве препятствия развитию творческого мышления может выступать излишняя критичность, внутренняя цензура, желание найти ответ немедленно, ригидность (стремление пользоваться старыми знаниями) и конфизм (боязнь выделиться и стать смешным для окружающих).

Решение всякой задачи, по мнению американского педагога и математика Д. Пойа, включает в себя определенные эвристические приемы: обеспечение ясного понимания предложенной задачи, составление плана решения, осуществление плана, проверка и критическая оценка полученного решения, составление новых комбинаций.

Творческая деятельность не может быть продуктивной без особого запаса знаний, информации, без ее анализа и синтеза. Так доктор психологических наук О.М. Дьяченко считает: «развитие творческих способностей зависти и от владения средствами воображения, которые приводят к возрастанию оригинальности, продуктивности и вариативности создаваемых образов».

Воображение же протекает в конкретно-образной форме, в виде ярких впечатлений. В конкретных образах, создаваемых воображением, очень часто раскрываются те или иные отвлеченные теоретические мысли. Студентам необходимо в процессе творчества пытаться передать, объяснить свою мысль другим, но не через отвлеченные понятия, а с помощью конкретных образов.

Творческое воображение выражается в создании нового, оригинального образа, идеи. В данном случае понятие «новый» может иметь двоякое значение: как объективно новое и как субъективно новое. Объективно новые образы — это образы таких предметов, которые не существуют в действительности ни в материальном, ни в идеальном виде. Субъективно новое — это то, что ново для данного человека. Творческое воображение представляет собой активное, целеустремленное оперирование наглядными представлениями в поисках путей удовлетворения потребностей [4, с.300].

Творчество в рекламе и дизайне во многом определяется способностью находить связи между вещами, которые на первый взгляд не имеют ничего общего. Как говорят опытные рекламисты, лучше процесс творчества начинать со «штурма мозгов». Доктор Ирвинг Тейлор, психолог и социолог, выделяет пять уровней человеческого творчества:

- Экспрессивный уровень, когда мастерство не имеет первостепенной важности, как например, в рисунках детей. Художник дает волю своему воображению и ничем его не ограничивает.

- Продуктивный уровень, когда художник достигает мастерства, но только в пределах «возвышенного реализма».

- Поисковый уровень, когда художник, как изобретатель, использует старые идеи для новых решений. Новых идей пока нет, ум проявляется только в использовании средств.

- Новаторский уровень, когда художник проявляет себя в области идей. Он становится последователем какой-то школы.

- Новый уровень, когда художник работает по новым принципам. Такой художник обладает высоким мастерством и может стать родоначальником новой школы.

Когда дизайнер работает над набросками или импровизациями, он занят экспрессивным творчеством. Когда же он начинает отрабатывать свои наброски, чтобы сделать их понятными для других, то он переходит к продуктивному творчеству. На этой стадии творческая работа большинства художников замирает. Только немногим удастся вывести свое творчество на новаторский или новый уровень.

Английский ученый Г.Уоллес выделил 4 стадии процессов творчества:

1. Подготовка (зарождении идеи);
2. Созревание (концентрация, стягивание знаний, прямо и косвенно относящихся к данной проблеме, добывание недостающих сведений)
3. Озарение (интуитивное схватывание искомого результата);
4. Проверка.

Одним из основных разделов дисциплины проектирования является изучение и разработка знаковых композиций разного назначения. После вводного исторического эскурса студентам предлагается ознакомиться с характерными образцами личных знаков собственности, книжных, цеховых, товарных знаков и знаков обслуживания. Создавая товарный знак, студенты должны представить каким образом будет использоваться знак при маркировке, какие технологические приемы будут применяться для его воспроизведения.

Перед студентами ставится ряд задач: стилизация; обобщение формы; цветовое решение; образное подражание объекта; представление воображаемого объекта;

В процессе выполнения задания разработки товарного знака будущие дизайнеры учатся анализировать особенности рекламируемого товара. Изучая основную, реалистическую форму товара предлагает разные варианты, вариации и обобщает ее для рекламного восприятия.

Выполнение этих задач в разных вариациях и импровизациях будут способствовать развитию творческого мышления студентов-дизайнеров, которые необходимы для проектирования.

В мышлении каждого человека есть свои особенности, включенные в относительно устойчивую структуру умственных способностей. В целостном акте мышления отличия проявляются, прежде всего в соотношении различных его видов. Для одних характерно оперирование наглядными образами, другим свойственно использовать абстрактные теоретические модели. Абстракция – сложный процесс, зависящий от своеобразия изучаемого объекта и целей, стоящих перед исследователем. Благодаря абстракции человек может отвлекаться от единичного, конкретного. В то же время абстракция не существует без чувственной опоры, иначе она становится бессодержательной, формальной.

Рассматривая отдельные этапы мышления, можно заключить, что в начале мыслительного акта на этапе постановки задач индивидуальные особенности мышления проявляются, прежде всего, в его самостоятельности и инициативности. Под самостоятельностью мышления понимают умение увидеть и поставить новый вопрос, новую проблему, попытаться решить их особыми путями. Тесно связана с самостоятельностью мышления и инициативность, т.е. постоянное стремление самому искать и находить пути и средства для разрешения задачи.

Но не следует забывать, что рассматривая индивидуальные особенности мышления, мозг не мыслит сам по себе, а человек, личность как целое. Поэтому чтобы ваши умные решения не остались лишь проектами, не воплощенными в жизнь, большое значение имеет соединение ума с активностью личности, с готовностью применять свои силы в деятельности проектирования.

Список использованной литературы:

1. Дизайн 21 века. Под редакцией Шарлотты и Питера Фиелл.
2. И.А. Основы теории дизайна. Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2006.
3. В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов Общая педагогика: Учеб. Пособие для студ.высш.учеб. заведений. – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2003.
4. Общая психология: Курс лекций для первой ступени педагогического образования //Сост. Е.И. Рогов. – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 1999.