

МРНТИ 18.15.53

З.М. Езиева

Северо-Кавказская Государственная Академия, Черкесск, Россия(E-mail: ezieva2012@mail.ru)**Концептуальный подход при решении дизайнерских задач с использованием аспектов этноценностей - элементов национального костюма, как творческого источника для студентов направления «Дизайн костюма»**

Аннотация: В статье дается определение понятию «ценность», «этнические ценности», отмечается важность изучения и творческой переработки национальной культуры, которая способствует обогащению и обновлению современного костюма, созданию в нем особого национального колорита. Подчеркивается, что основная ценность национального костюма состоит в его предельной функциональности, логике форм и конструкций, рациональности и целесообразности и в то же время в многообразии вариантов внешнего вида за счёт различных приемов декоративного оформления. Именно поэтому среди устойчивых стилей в современной моде утвердился этнический стиль, интерес к которому не ослабевает.

Автор выдвигает гипотезу, что без глубокого изучения декоративно-прикладного искусства, народных традиций, обрядов, обычаев невозможно создание прогрессивного современного костюма.

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется формированием факторов этноценностей и механизмов ее воздействия, при решении дизайнерских задач с использованием элементов национального костюма, как творческого источника.

Ключевые слова: этноценности, этнические мотивы, проектирование, коллекция, национальный костюм, дизайнер, этностиль, творческий источник, одежда, конструкция, художественный образ.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2220-685X-2020-56-1-5-15>

Современное общество переживает научный интерес к историческому наследию.

Со временем влияние наследия становится все значимым и сохраняет своё значение в различных областях духовной, культурной и общественной деятельности. К нему обращаются историки, социологи, культурологи и даже дизайнеры.

Человечество и человек существуют индивидуально в мире ценностей. Весь мир, который охватывает человек, порождает ценности. Следовательно, человечество живет в мире «ценностей». Но в то же время трудно определить понятие «ценность», потому что это понятие является конечным или «простым» понятием, не сводимым к другим сложным понятиям. Понятие «ценности» является одним из самых престижных и уважаемых в современном словаре и в то же время одним из самых распространённых и популярных. Ценность - это термин, используемый для обозначения человеческого, социального и культурного значения определенных явлений реальности.

«Человек больше всего ценит то, что ему в первую очередь нужно» - с позиции теории А. Маслоу (таблица 1).

Таблица 1: Иерархия ценностей по А.Маслоу

Иерархия ценностей	Иерархия потребностей
Потребности физиологические	пища, вода, здоровье и т.п.
Потребности безопасности	образование, профессия, работа, материальное благополучие, порядок в обществе и др.
Потребности принятия любви	честность, надёжность, готовность прийти на помощь
Потребности самоуважения	справедливость, альтруизм, бескорыстие, социальная полезность и др.
Потребности самореализации	процесс творчества и его проявления

Таким образом, на современном этапе развития науки существует достаточное количество определений понятия «ценность», как среди

зарубежных, так и российских ученых. Кроме того, цитируемые авторы сходятся во мнении, что ценность проявляется в личностном и социальном определении материальных и внутренних объектов мира, выявляя их позитивные или негативные потребности в человеке, социальной группе или обществе в целом. В широком смысле «ценности» являются социальными и личными. Можно также сказать, что «ценности» являются связующим звеном для вовлечения человека в коллективную деятельность, в процесс понимания и осознания «ценностей общества» и для обеспечения контроля над социальным поведением в соответствии с «ценностями общества».

В начале XX века проблема «ценностей» вошла в область научных исследований – психологов, педагогов, социологов.

Актуальной была работа психологов: В. Франкла, Г. Оллпорта, Л. Колберга, А. Маслоу, М. Рокича, Э. Фромма и других. Среди отечественных ученых можно выделить: В.А. Ядова В.Н. Мясичева Б.Г. Ананьева, А.Г. Асмолова, В.П. Тугаринова и соавт[1].

Впервые понятие «ценность» используется в античной философии. В конце XIX века появляется наука аксиологии - особая отрасль философии, которая изучает ценности. Определение ценности - многогранно, поэтому в понимании сущности ценность есть два аспекта. Первый аспект определяет «ценность» как ценность объекта или явления для человека. «Ценность» характеризует качество предмета. Второй аспект под «ценностью» подразумевают само явление – материальное или идеальное, которое является значимым для человека.

Согласно П. А. Сорокину, ценности - это значение, которое люди вкладывают в одни и те же материальные объекты или духовные явления.

И соответственно определил четыре универсальные ценности:

- знание;
- любовь и воля к плодотворной работе;
- семья;
- религиозное отношение к жизни.

По словам В. Франкла, значимость ценностей придает им объективный универсальный характер». «Ценности» - это все, что наделено общим смыслом.

Этнические ценности - это установки, идеи, концепции, значения, которые не зависят от конкретного человека, но определяются культурой

и разделяются всеми людьми, принадлежащими к данной культурной сфере. Этнические ценности являются наиболее важными и глубоко укоренившимися принципами, определяющими отношения человека с природой, обществом, этносом и самим собой. Анализ ценностей может достоверно определить изменения, происходящие в культуре и личности в результате исторических и культурных преобразований.

Как подчёркивает Р.Р. Накохова, «этнические ценности» представляют собой совокупность духовных идеалов представителей различных этнических общностей, в которых отражается их историческая идентичность. Этнические ценности играют роль социальных и нормативно-культурных аксиом поведения людей одной национальности.

Этнические ценности - совокупность культурных традиций этноса, которые выделяются самим этносом как наиболее специфические черты, обозначающие его историческую и культурную самобытность. Основой формирования системы этнических ценностей является исторический социальный опыт коллективной жизни представителей этноса. В то же время в системе ценностных ориентаций этого сообщества накапливаются наиболее функционально эффективные и социально приемлемые формы и технологии для удовлетворения интересов и потребностей людей, способствующие повышению их социальной интеграции. В то же время наиболее функционально эффективные и социально приемлемые формы и технологии для удовлетворения интересов и потребностей людей, способствующие повышению их социальной интеграции, накапливаются в системе ценностных ориентаций этого сообщества, включаются в его культурные традиции [1].

К таким «этническим ценностям» чаще всего относятся определенные черты национального характера, традиционные формы жизнеобеспечения, повседневные обычаи и особенности национального этикета, особенно религиозность, элементы обыденного мировоззрения, национальная мифология, черты народной художественной культуры.

Этнические ценности - пополняются культурными формами, сложившимися в области специализированных сегментов культуры: политической, экономической, правовой, военной, религиозной, художественной и др. Это традиции и символы национальной государственности, систем власти и социальной структуры. Конфессиональные, художественно-стилистические и другие этноидентификационные маркеры.

Р.Р.Накохова уделяет внимание на то, что национальная культура, рассматриваемая как система консолидации, хранения, накопления, передачи, трансформации, социального опыта; является средством сохранения этноса, специфики его выражения, сохранения моральных и этнических традиций, который органично вплетается в современную жизнь, сочетаясь с инновациями, которые делают их актуальными в современном обществе. Эта культурная деятельность позволяет формировать целостную личность, технология формирования которой должна сочетать в себе такие принципы, как интеллект, нравственность, эстетическое восприятие мира и деятельность человека [1].

Племена и народы составляют историческую общность, которая составляет основу культуры, и каждое из них несло уникальную ценность. Это наиболее ярко проявилось в костюме: ведь одежда была не просто повседневной необходимостью, она служила отличным материалом для проявления художественного вкуса и эстетических наклонностей человека. Народное искусство, традиции, легенды, песни и музыка, театр, танцы, живопись, архитектура, декоративно-прикладное искусство, национальный костюм, который возник в древние времена - является исторической основой всей культуры и источником национальных традиций, которые вместе составляют основу этнических ценностей.

Этнические ценности представляют собой единую семантическую и эстетическую среду. Национальный костюм объединяет все стилеобразующие особенности и представляет собой один из составных аспектов этнических ценностей.

Традиционный костюм каждого народа - памятник народного творчества, художественный ансамбль, главным в котором является сам человек. Образ жизни разных народов формируется под влиянием множества специфических факторов: климатических условий, языка, религии, условий труда. Образ жизни нации создает социальную среду, в которой формируется личность. Эта среда определяет нормы морали, типы и правила поведения человека, их ценностные ориентации. Таким образом, человек в социальной среде определенной этнической группы, неизбежно формируется в соответствии с образом жизни этого народа, общины, племени. Ассимилирует и разделяет их ценностные ориентации и соответственно им регулирует своё действие и поведение [2].

С течением времени костюм начал выполнять множество других функций: прямых и косвенных, более тонких, интимных, способных лишь

создавать неуловимое настроение. Эта психологическая связь между человеком и одеждой возникла очень рано. В разные эпохи одежда имела свою форму, свой цвет и свое влияние на формирование внешности человека. Однако эстетический критерий красоты человека постоянно меняется. В связи с этим видоизменяется и сам костюм. Причины изменения этого критерия красоты настолько разнообразны, что сложно найти и выделить основные, которые создают тот или иной идеальный костюм определенного времени.

Основные причины, влияющие на художественный образ костюма:

- материальный прогресс общества;
- технический прогресс;
- познание новых стран;
- формирование городов или их разрушение;
- появление новых народов и исчезновение старых культур;
- социальные и личные отношения в обществе.

Все эти причины были отражены в эволюции костюма. Но его форма, понятная и интересная современникам, создается особыми художественными средствами. Соответственно костюм никогда не может оставаться вне сферы влияния художественного стиля эпохи. Способность видеть красоту в предметах и явлениях мира является отличительной чертой таланта дизайнера по костюму, поскольку он может извлекать бесконечные идеи из любого явления в жизни.

При создании коллекции творческим источником для дизайнера могут быть живопись, музыка, литература, исторические события и персонажи, театр, архитектура, любые предметы окружающей среды и предметы декоративно-прикладного искусства.

Национальный костюм и по сей день остается источником вдохновения для многих дизайнеров.

Национальный костюм - часть национальной культуры, паспорт любой этнической культуры, особенности которого определяются местом проживания народа, климатическими и природными условиями[3].

Национальный костюм имеет устойчивые традиционные формы, где каждый элемент имеет знаковую символику. Богатое оформление костюма связано с эстетическими, магическими и церемониальными обрядами в одежде. Цветовая палитра костюма связана с природой, обычаями и обрядами, традиционными идеями, мировоззрением.

Этническая тема в дизайне одежды сегодня популярна как никогда. Каждый из дизайнеров на определенном витке своей деятельности обращается и черпает вдохновение в исторических и народных традициях, в этнических мотивах. Этнические культуры являются постоянным источником для коллекций ведущих дизайнеров Ж.-П.Готье, К.Лакруа, Р.Озбек, И.Ямато, И.Мияке. Проводником этнической моды в современной моде считают Кендзо Такада, смешавшего кимоно и японский подход к формообразованию - многослойность, объёмность, безразмерность, отказавшись от традиционных элементов европейского конструирования - вытачек и застежек.

Изучение и творческая переработка национальной культуры способствует обогащению и обновлению современного костюма, созданию в нем особого национального колорита. Основная ценность национального костюма состоит в его предельной функциональности, логике форм и конструкций, рациональности и целесообразности и в то же время в многообразии вариантов внешнего вида за счёт различных приемов декоративного оформления, которые актуальны и применимы в современном костюме. Соответственно, поэтому среди устойчивых стилей в современной моде утвердился этнический стиль, интерес к которому не ослабевает.

Использование современными дизайнерами элементов национального костюма позволяет создавать коллекции одежды более выразительными, образными. Однако без глубокого изучения декоративно-прикладного искусства, народных традиций, обрядов, обычаев невозможно создание прогрессивного современного костюма [4].

Изучая и анализируя это, дизайнер не может оставаться равнодушным к своему историческому наследию.

Национальная культура - это самобытная художественная система. Любой этнический стиль можно трансформировать и стилизовать.

Процесс смешивания фьюжн (fusion) - один из самых смелых и результативных вариантов. Важно только, выбрав ту или иную культуру, правильно решить, с чем ее смешать. Современная технология и конструкция дают довольно большие возможности в модернизации кроя, применении нетрадиционных тканей и декора.

Исследуя роль этнического костюма в Карачаево-Черкесии можно сделать определенные выводы:

- этнический костюм народов Карачаево-Черкесии в сфере повседневной культуры сохранила свои истоки, историю и традиции;
- костюм до сих пор используется на праздниках, свадьбах, обрядах и в других массовых мероприятиях;
- в произведениях современных художников этнический костюм часто используется как средство передачи национального характера;
- этнический костюм активно используется в практике художественных, музыкально-хореографических, танцевальных коллективов.

Таким, образом, дизайнеры, разрабатывая современную одежду с элементами этнического стиля, пытаются решить проблемы, комфортности гармоничного слияния человека и среды.

Создание новых форм одежды, предлагает новые пути развития одежды в будущем. Таким образом, проанализировав выше сказанное, приходим к выводу, что основная задача в образовательном процессе при подготовке дизайнера одежды в современных условиях - подготовить специалиста, способного ставить перед собой сложные проектные задачи, связанные с важнейшими проблемами национальной культуры в условиях современного социума, и решать их, пользуясь разнообразными методами проектирования. На смену старым принципам проектирования приходят новые принципы проектирования, включая проектирования в исторический контекст.

Актуальными становятся недели национальной моды. Дизайнеры со всех стран выставляют свои коллекции костюмов на конкурсах высокой моды национального костюма. Коллекции костюмов - своеобразная демонстрация уникальных ценностей традиционного этнического костюма, сочетающихся с тенденциями современной высокой моды, которые никого не оставляют равнодушными.

Отсюда вытекают новые требования к продуктам дизайна: они должны быть чувственно-привлекательными, благоприятно воздействовать на психику человека, вызывать положительные эмоции. Дизайн разрабатывает новые направления, по которым развиваются тенденции в моде.

Основная функция этнического костюма сегодня - направлена на сохранение этнической общности. Система ценностей этнической культуры является основой для создания функциональной плоскости

традиционного костюма, который впоследствии становится одним из способов культурной коммуникации, трансляции системы этнических ценностей.

Использованная литература

1. Накохова Р.Р., Тлисова Д.Х. Социально - психологические особенности формирования гражданской идентичности у студенческой молодежи. - М.: «Издательский дом международные отношения», 2016. - 207с.
2. Фахрутдинова Г.Ж., Фахрутдинова А.В. Ф-21 Этнопедагогика. - Казань: Издательство «Отечество», 2019. - 100 с.
3. Макавеева Н.С. Основы художественного проектирования костюма. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 240 с.
4. Г.М.Гусейнов, В.В.Ермилова, Д.Ю.Ермилова и др. Композиция костюма. - М.:Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

З.М. Езиева

Солтүстік Кавказ мемлекеттік академиясы, Черкесск, Ресей
(E-mail: ezieva2012@mail.ru)

«Костюм дизайны» бағыты бойынша студенттерге шығармашылық көзіретінде ұлттық костюм элементтерін – этникалық құндылықтардың аспектілерін қолдана отырып, дизайн мәселелерін шешуге концептуалды тәсіл

Аннотация: Мақала «құндылық», «этникалық құндылықтар» ұғымдарын анықтайды, қазіргі заманғы костюмдерді байыту мен жаңартуға, ондағы ерекше ұлттық бояуды қалыптастыруға ықпал ететін ұлттық мәдениетті зерделеу мен шығармашылық тұрғыдан өңдеудің маңыздылығына баса назар аударады. Ұлттық костюмнің басты құндылығы оның түпкілікті функционалдылығы, формалар мен дизайн логикасы, ұтымдылығы мен орындылығы, сонымен қатар әр түрлі сәндік техниканың арқасында сыртқы келбеттің алуан түрлілігінде екендігі баса айтылды. Сондықтан қазіргі сәндегі тұрақты стильдердің ішінде этникалық стиль өзін көрсетті, оған деген қызығушылық жоғалмайды.

Автор сәндік өнерді, халықтық дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, әдет-ғұрыптарды терең зерттемей, прогрессивті заманауи костюмдер жасау мүмкін емес деп болжайды.

Қарастырылып отырған мәселенің өзектілігі ұлттық костюм элементтерін шығармашылық көз ретінде қолдана отырып, дизайн мәселелерін шешу кезінде

этникалық құндылықтар факторларының және оның әсер ету механизмдерінің қалыптасуымен анықталады.

Кілт сөздер: этникалық құндылықтар, этникалық мотивтер, дизайн, коллекция, ұлттық костюм, дизайнер, этникалық стиль, шығармашылық көзі, киім, дизайн, көркем образ.

Z.M. Yeziyeva

North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

A conceptual approach to solving design problems using aspects of ethnic values - elements of a national costume, as a creative source for students in the «Costume Design» direction

Abstract: The article defines the concept of «value», «ethnic values», emphasizes the importance of studying and creative processing of the national culture, which contributes to the enrichment and updating of the modern costume, the creation of a special national color in it. It is emphasized that the main value of a national costume is its ultimate functionality, the logic of forms and designs, rationality and expediency, and at the same time, in the variety of appearance options due to various decorative techniques. That is why among the sustainable styles in modern fashion, an ethnic style has established itself, the interest in which does not wane.

The author hypothesizes that without a deep study of decorative arts, folk traditions, rites, customs, it is impossible to create a progressive modern costume.

The relevance of the problem under consideration is determined by the formation of factors of ethnic values and the mechanisms of its impact when solving design problems using elements of the national costume as a creative source.

Key words: ethnic values, ethnic motifs, design, collection, national costume, designer, ethnic style, creative source, clothing, design, artistic image.

References

1. Nakohova R.R., Tlisova D.H. Social'no – psihologicheskie osobennosti formirovaniya grazhdanskoi identichnosti y stydencheskoi molodezhi [Socio-psychological features of the formation of civic identity among students] (Moscow, 2016). [in Russian]
2. Fakhrutdinova G.Zh., Fakhrutdinova A.V.F-21 Etnopedagogika [F-21 Ethnopedagogy] (Kazan, 2019). [in Russian]
3. Makaveeva N.S. Osnovy hydozhestvennogo proektirovaniya kostyuma [Basics of costume design art] (Moscow, 2008). [in Russian]
4. Guseinov G.M., Ermilova V.V., Ermilova D. Yu. and others. Kompozicia kostyuma [Costume composition] (Moscow, 2008). [in Russian]