

**МРНТИ 14.35.09:02.61.15**

М. Езиева Нехир

Университет Акдениз, Анталия, Турция

(E-mail: [mariyam-ezieva@mail.ru](mailto:mariyam-ezieva@mail.ru))**От философии к дизайну: философия этно-дизайна  
в системе образования Казахстана**

**Аннотация:** Философия этнодизайна - это современная система образования как дисциплины. В конце XX в начале XXI вв. система образования в Казахстане изменилась. В системе образования появились новые курсы, изменено содержание курсов. Неопределенность теории и философии десинга, которая внедрена в систему образования, позволила написать это артхико. Дисциплина «Философия дизайна» поможет преподавателю всесторонне проанализировать свои способности в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** от философии к дизайну, философия этно-дизайна, этно-дизайн, теория дизайна, система образования, анализ способностей.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2220-685X-2020-58-3-5-18>

Философия этно - дизайна как дисциплина в системе образования является новшеством. В конце XX в начале XXI вв. с переходом науки на этап пост-неклассического развития, внедрение кредитной системы образования и неясность их содержания по теории дизайна и философии дизайна привели к написанию этой статьи. Научный аппарат дисциплины философия дизайна не до конца разработан, так как дисциплина, она появилась совсем недавно, поэтому его базовые понятия далеко не всегда имеют четкое содержание. Несмотря на это, дисциплина философия дизайна даст возможность преподавателям формировать у будущих специалистов, умение всесторонне анализировать ситуации при разработке их исследовательских тем.

В статье в краткой форме изложены основные характеристики и категории дизайна как вида проектной творческой деятельности, главной целью которого является гармонизация среды обитания личности. Современную среду

обитания личности невозможно представить без научно-технических достижений, решения экологических, социальных и эргономических проблем. В XXI веке в процессе глобализации все человечество непосредственно сталкиваются с аппаратами, визуальными носителями информации. На базе всего опыта проектирования и учета климатических составляющих проектировщиками составляется образцовые виды улиц, конструкции зданий с их предметным наполнением и содержанием. Решение этого вопроса состоит в проектировании комплексно-предметных, пространственных композиций, синтезирующих архитектурные и дизайнерские начала обстоятельств нашего образа жизни [1, 2, 3].

Одним из важнейших процессов, оказывающих значительное влияние на все направления развития человечества, стала глобализация. Весь мир вовлечен в процесс глобализации, которая влияет на видение и мировоззрение всех индивидуумов планеты.

Становление и развитие Казахстана осуществляются в условиях глобализации, затрагивая все области общественной жизни, включая экономику, политику, образование международные отношения, культуру, и другое. Во всех этих сферах наблюдается процесс усиления взаимозависимости и взаимовлияния [4]. Ни одна область в современном мире не может оставаться в стороне от глобализации. Глобальное давление на все аспекты жизни общества носит дуалистический характер. Так, как включаясь в мировое сообщество, имеется угроза потери национального самосознания, национальной уникальности. Нельзя не отметить, что национальное самосознание способствует общекультурному возвышению нации, ее историческому развитию в соцветии других наций.

В условиях глобализации в процессе воспитания и образования личности, необходимо сохранять национальную идентичку и ценить свои корни, так, как происходит формирование вкусов к национальному искусству, почтительность к национальным обычаям и нравам, традициям, истории, культуре, передаваясь от поколения к поколению. В образовательном процессе должно быть передано значимое знание определенных ценностей.

Традиция одна из фундаментальных ценностей. Она является неотъемлемой частью метода проектирования, то есть того главного предмета знания, ради которого организуется образовательная коммуникация [5].

«Традиция» от латинского (*traditio*) - передача, обновление и изменение, - явления художественной культуры прошлого, то есть «вечные ценности», осваиваемые и переосмысливаемые современностью» [6]. Традицией становятся элементы художественной культуры, передающиеся из поколения в поколение. Сохранению, обогащению художественно-технологических, этнически-характерных национальных основ, уклада жизни любой национальной или региональной культуры, заложенных в народном искусстве и ремёслах, способствует освоение и переосмысление традиции.

В каждой развитой стране существует собственная система образования, но практически все они строятся на одних и тех же принципах. Система образования в Республике Казахстан зависит от эффективной образовательной политики государства. В настоящее время в системе образования Казахстана стоят задачи интенсификации и повышения эффективности обучения. В постоянно меняющихся условиях жизни растут духовные и материальные потребности человека. Информационный бум, усугубляет положение дел, так как быстро устаревают полученные в результате образования знания и умения. Сегодня, наиболее перспективным направлением в системе образования считается формирование умения саморазвития и самореализации в том или ином виде деятельности.

Система образования в Казахстане - особая модель, в состав которой входят различные институциональные организации (дошкольные организации, школа, внешкольные учреждения, колледжи, институты и университеты, учреждения дополнительного образования). Основная цель системы образования заключается в непрерывном процессе воспитания и обучения, осуществляемый в целях нравственного, интеллектуального, культурного, физического развития и формирования профессиональной компетентности [7].

Острая необходимость в знаниях и умениях обусловлена потребностью государства в высокоразвитых гражданах и специалистах. А их можно получить, используя систему

непрерывного образования во всех институциональных организациях. По мнению международной Организации экономического сотрудничества и развития *OECD*, казахстанская система образования является основой для экономической диверсификации страны [8].

Как отмечает Государственный секретарь *США* Кондолиза Райс (Казахстан 12-13 октября в 2006 год) - «Будущее любого региона зависит от уровня образования, высший уровень образования вашей нации является ключом к успеху любой страны». На сегодня очень актуален вопрос об укреплении высокой культуры и развития каждого гражданина Казахстана.

Обучение и воспитание реализуются базирываясь на научно-разработанную программу в правильном выборе метода обучения опираясь на основные принципы системы образования Казахстана, такие как приоритет человеческих ценностей, научная составляющая образования, национальная и культурная основа, гуманизм, направленность и ориентация на мировые достижения образовательного процесса, преемственность, непрерывность и последовательность, экологическая направленность, физическое развитие в единении с духовным воспитанием, обязательное базовое обучение, поощрение талантов и т.д. Как было отмечено выше, образовательная система Казахстана состоит из 4-х этапов: дошкольной, средней, высшей и послевузовской ступени приобретения знаний, навыков и профессиональных компетенций. Статья, «от философии к дизайну: философия этно-дизайна в системе образования Казахстана» рассчитана для современного послевузовского образования включающие специализированные формы подготовки магистрантов и докторантов, обучающихся по программе «Дизайн».

Целью статьи является формирование профессионального целостного представления, овладение на его основе навыками концептуального проектирования, а также анализа теории и практики разных видов и направлений современного этно - дизайна. Для более эффективного усвоения содержания понятия философия этно-дизайна, необходимо выяснить возникновения и этапы развития дизайна. От философии к дизайну: философия этно - дизайна или философский подход предполагает выведение наиболее общих закономерностей этно - дизайна, который

посодействует специалистам при исследовании и конкретизации проектных концепций и экспертной оценке существующих продуктов дизайна. Философия присутствует во всех областях деятельности индивида. Дизайнеры, занимаясь собственной творческой деятельностью, даже не подозревают что они философствуют, постепенно формируясь закладывают философский творческий фундамент. В свою очередь, именно позиция философа позволяют объяснить, как возникает продукт дизайна, какие черты, приемы и ограничения делают его именно дизайнерским.

Дизайн-продукт может быть предметным с воплощением философских идей. Предмет в нашем случае, есть подтверждение и свидетельство человеческого бытия. Значит человеческая культура (бытие личности), есть подтверждение и свидетельство объекта, пронизанная поиском красоты и гармонии. История развития личности, свидетельствует о постоянном усложнении человеческой деятельности, разделении труда и появлении новых профессий. Возникла и утвердилась новая профессиональная деятельность - дизайн, которую нужно как-то осмыслить.

Термин «design» появился в XVI веке и однозначно употреблялось во всей Европе. Итальянское выражение «disegno intero» означало рождённую у художника и внушённую Всевышним идею - концепцию произведения искусства. Оксфордский словарь 1588 года даёт следующую интерпретацию этого слова: «задуманный человеком план или схема чего-то, что будет реализовано, первый набросок будущего произведения искусства».

В 1849 году в Англии вышел первый в мире журнал, имевший в названии слово «дизайн» - «Journal of Design», основанный государственным деятелем, художником-проектировщиком сэром Генри Коулом [9]. Как отмечает Ричард Редгрейв, «Дизайн имеет двойственную природу. На первом месте - строгое соответствие назначению создаваемой вещи. На втором - украшение или орнаментирование этой полезной структуры. Слово дизайн для многих связывается чаще всего со вторым, с независимым орнаментом, противопоставленным полезной функции, нежели с единством обеих сторон». При множестве частных определений дизайна, выработанных в западной литературе, наибольшей чёткостью отличается

определение, принятое в сентябре 1964 года на конгрессе Международного совета организаций по дизайнерскому образованию в Брюгге было принято следующее определение: «Под термином дизайн понимается творческая деятельность, цель которой - определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только ко внешнему виду, но главным образом к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство с точки зрения как изготовителя, так и потребителя» [10].

Дизайн, это деятельность дизайнеров. Но как определить продукт дизайнера, если не прибегать к попыткам вывести его по аналогии с наукой, искусством или инженерией. Определений дизайнера столь же много, сколько дизайнеров [11].

Разнообразие определений «дизайнов» точно выразил председателем *ICSID* Томас Мальдонадо [12]. Различные философии дизайна являются выражением различного отношения к миру. Место, которое мы отводим дизайну в мире, зависит от того, как мы понимаем этот мир.

В современном цивилизованном мире в любой области созидательной деятельности человека, будь то искусство, строительство или политика, мы сталкиваемся с понятием дизайна. Есть два пути изучения дизайна и осмысления дизайнером своей деятельности. Английский исследователь И. Лакатос, говоря об истории развития любой научной дисциплины, называет их внутренним и внешним. Можно рассматривать закономерности и отдельные феномены внутри изучаемой области, включая ее эволюцию, историю, персоналии [13].

Теория дизайна, сопровождается погружением в эмпирический опыт, обобщением фактов, осмыслением практических шагов. Теоретический показатель дизайна ближе к проектной практике, который дает конкретные опытные данные, обобщать их. Теория дизайна может быть коммуникативным объектом, на базе которого формируются этапы работы и ключевые показатели эффективности другим участникам проекта: социологам, маркетологам, конструкторам, технологам. Далее, путь от философии к дизайну. Философия дизайна, рассматривает проблемы дизайнерского творчества в контексте общенаучных представлений о творческом процессе. Обобщения

и выдвижение гипотезы, позволяет определить социальное, культурное место дизайна, его своеобразие и уникальность. Философский уровень, показатель личности к определению себя в профессии. Важнейшей возможностью этого уровня является синтез технологических и формальных находок различных эпох и культур в отдельном продукте дизайна. Этно-дизайн, это актуальное направление в дизайне целом. Этно-дизайн, это прежде всего использование этнической культуры, необычных национальных форм и конструктивные элементы присущие культуре этой страны. Этно-дизайн, это образ жизни каждой личности в гармонии с природой. В нашем случае главным составляющим ядром дизайна, является сам процесс и внедрение этно-дизайна во все области деятельности человечества.

Этно-дизайн, это философский творческий процесс, который подразумевает художественный дизайн и техническую эстетику. Как было сказано выше, философия дизайна включает в себя множество предметных областей, она применима к любому объекту или концепции. Нельзя не отметить и дизайн в целом. Художественный дизайн (художественное конструирование) как профессиональная специфическая деятельность и практическая основа этно-дизайна, направлена на грамотное проектирование дизайн - проекта с воплощением философских идей. Иными словами, этно-дизайн это философское интерпретирование творческого процесса и создание предметного мира в гармонии с эстетическим восприятием внешних проявлений форм.

Вслед за практической основой дизайна, давайте разберем теоретическую основу дизайна - техническую эстетику. В границах технической эстетики изучают предмет, методы и методику гармонизации отношений в системе «человек - предмет - среда». Техническая эстетика как научная дисциплина изучает социальные, эстетические, функциональные, эргономические и технико-технологические аспекты формирования предметной среды в разных сферах деятельности людей и поэтому составляет научно-методическую основу дизайна как способа «продолжения человека в вещах» [14].

Профессия дизайнер является одной из самых сложных и динамично развивающихся на протяжении всего существования человечества, от первых приспособлений орудий труда, жилища вплоть до наших дней. Являясь одной из древнейших профессий

на Земле, из ныне существующих, дизайнер воплощает в себя гармоничный синтез эстетики и технологичности. Первыми теоретическими основами о пользе и красоте служат труды древнегреческих ученых и философов, дальше происходит индустриальная революция и многие ремесла переходят на производственную основу [15]. Возникновение потребности в системе подготовки дизайнеров как профессиональная деятельность, связано с бурным развитием промышленного производства во второй половине XIX века. Художественно-проектная дизайнерская деятельность имеет продолжительную историю, а дизайнерское образование формировалось во второй половине прошлого века. Исторические этапы формирования и развития дизайна обоснованы постоянным ростом и прогрессом общества [15].

С 2002 года перенимая зарубежный опыт в Государственную систему образования Республики Казахстан начали внедрять и формировать кредитную систему образования, которая заменила собой устоявшуюся структуру советского образования. В университетах с кредитной технологией обучения, происходит модернизация содержания учебно-методического комплекса всех дисциплин и всей образовательной системы. Обучающиеся и преподаватели столкнулись с трудностью освоения необходимых профессиональных умений.

В рамках университета под руководством преподавателя, обучающиеся приобретают около 20-30% базовых знаний учебных программ. Обучающимся необходимо выполнять большой объем самостоятельной работы вне учебного процесса. Таким образом, при подготовке высококвалифицированных кадров необходимо найти правильный метод обучения в образовательном процессе относительно каждой дисциплины и правильный подход к каждому из обучающихся. Высококвалифицированный специалист всегда отличит в работах обучающихся (наброски, зарисовки, фор - эскизы, проекты) духовное участие в творчестве процесса.

Высококвалифицированный специалист в области дизайна, проводник и творческий соучастник становления нового поколения обучающихся.



Учебная программа по направлению «Дизайн» включает: общеобразовательные и профессиональные дисциплины; изучение компьютерных программ и профессиональных технологий. Принимая во внимание все эти данные правильным будет выбрать проектный метод обучения, направленный на развитие творческих и познавательных процессов, критического мышления, умения самостоятельно получать знания и применять их в практической деятельности и ориентироваться в информационном пространстве. Так как при изучении профессиональных дизайнерских программ актуальными вопросами на сегодняшний день, это прежде всего повышение профессионализма дизайнеров, повышение коммуникации внутри глобального общества для постановки основных требований в проектировании, а также процессы внедрения достижений дизайна во все сферы жизнедеятельности общества.

Основные проблемы специалиста, в данном случае дизайнера - это наличие вкуса, умение творчески мыслить и рисовать (создавать эскизы). Все это опирается на методический и научный аппарат проектной деятельности, уже наработанной теорией и практикой дизайна. Творчество дизайнера - предмет, удовлетворяющий материальные потребности человека. Вместе с тем, произведение дизайнера как носитель эстетической ценности, и как элементы формы художественно-образного отношения отдельно взятого индивида к действительности и к жизни в целом. Этно-дизайн, является эстетической деятельностью дизайнера, содержанием которой выступает реализация его эстетических установок и ценностей личности, способствующих образованию новых форм. Продукт создаваемый дизайнером - результат технической, научной и философской мысли дизайнерского творчества.

Современные тенденции трактуют новое видение во всех сферах деятельности человека. Творчество дизайнеров поднимаясь на новый профессиональный уровень привело к появлению новых, отдельных востребованных профессий. Таких как: анимационный дизайн, арт-дизайн, архитектурный дизайн, веб-дизайн, геймдизайн, графический дизайн, дизайн городской среды, дизайн интерьера, дизайн одежды, дизайн церемоний, звуковой дизайн, информационный дизайн, книжный дизайн, компьютерный, ландшафтный дизайн, параметрический дизайн,

полиграфический дизайн, проектирование взаимодействия, проектирование программного обеспечения, промышленный дизайн, световой дизайн, транспортный дизайн, футуродизайн, экодизайн, и так далее.

Основная задача преподавателей заключается в развитии у обучающихся нестандартного творческого мышления, основанного на анализе мировой проектной культуры. Именно нестандартное мышление позволяет успешно реализовывать персональные и коллективные проектные замыслы как в процессе обучения, так и в дальнейшей практической деятельности [15].

Дисциплина философия этно-дизайна в системе образования, это ключ к правильно выбранному методу обучения и сохранения национального каллорита указывающий истинный путь формирования визуального мышления, не отрываясь от своих родственных корней. А без этого качества, дизайнеру невозможно реализовать себя в условиях глобализации. Философия этно - дизайна это прежде всего природа - человек - творчество. Творческие события жизни, к которым прибегает дизайнер, изначально заложены в природе. Идея, образ, формы заимствованы от природы.

От философии к дизайну, идея или замысел дизайнера это главная мысль будущего произведения. Философия этно - дизайна это принцип теории изобретения будущего объекта. В любой сфере жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение, прибывает промышленное изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система) как объект дизайна. Благодаря дизайнерскому проектированию в каждой традиционной культуре можно рассмотреть объекты дизайна с ее основными категориями, которая не похожа на конфигурацию фундаментальных ценностей и норм другой культуры.

Уникальность культур исходящие из ядра каждого общества, не нарушая целостности подчиняют все культурные заимствования, которые внутри нее приобретают свои характерные ценности и особенности. Эти ценности заложены в категориях объекта этно - дизайна (образ, функция, морфология, техническая форма, эстетическая ценность) каждой цивилизации. Дизайн многим представляется деятельностью, мало зависящей от культурных традиций. Ядро каждой цивилизации, это земля

где человек сделал первый вдох и несет в себе важную жизнеобеспечивающую основу. Обычаи, традиции каждой цивилизации очень ценны, которые нужно развивать. Творческая природа философии к дизайнерской деятельности кладет начало всему новому.

Во-первых; художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера, представляет образ культурной личности представленным объектом. Во-вторых; дизайнерские проекты несут в себе смысловую, знаковую и ценностные роли функции философии дизайна. В-третьих; морфология объекта философии этно - дизайна, грамотно организованная с его функцией, материалом и способом изготовления воплощают замысел дизайнера. В-четвертых; технологическая форма объекта философии этно - дизайна, выраженная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии. В-пятых; эстетическая ценность объекта философии дизайна, выявляемое индивидом в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.

Философия этно - дизайна играет определяющую роль по отношению к преемственности культуры, к национальным традициям, к самым различным аспектам художественного формообразования. Этно - дизайнер, он же социальный философ. Его произведения созвучны своему времени, идут впереди современности, предсказывая вкусы и потребности человека завтрашнего дня. Благодаря дизайнерам, которые всегда в поисках нового, можно заглянуть в будущее. Философия этно - дизайна, достаточно молодая специфичная и важная сфера деятельности индивидов.

Философия этно - дизайна по природе своей так же гуманна, как образование, наука, здравоохранение. Философия этно - дизайна, это особая отрасль жизнедеятельности индивидов, как и другие дисциплины которая должна осуществлять методическое руководство и координацию проектных данных, входить в систему образования и воспитания, также как и в систему управления социальными процессами. Философия этно - дизайна Казахстана, наделяет целостность подхода к объекту дизайна, который можно охарактеризовать как поиск идеала во

взаимосвязи его с окружающим миром, не отрываясь от традиционной культуры, неразрывная связь объекта дизайна с его создателем, гармония с окружающим миром, целостность взаимосвязи эстетики и технологичности объекта дизайна. Философия этно-дизайна, это уникальное по своей природе явление, в нем заложены ценности эстетики, этики, уважения и заботы о личностях.

Казахстанский этно-дизайн в условиях глобализации сегодняшнего рынка может быть признана за пределами страны и стать резервом и способом решения социальных и экономических проблем. Судьба Казахского этно - дизайна в руках будущих высококвалифицированных специалистов. Подрастающее новое поколение Казахстана способно внедрить теоретические и проектные достижения этно-дизайна, и выйти на международный уровень с современными новшествами в национальном стиле. При правильном подходе к философии этно - дизайна, творческие усилия высококвалифицированных специалистов дадут результаты во благо личности и общества в целом. В конечном итоге, философия этно - дизайна, это то, что дарует индивиду душевной гармонии и истинного удовлетворения от труда и отдыха.

### Использованная литература

1. Сартбаев Б.К. Универсальный словарь дизайнера. – Бишкек: Бийктик, 2003. - 652 с.
2. Шакиров А.А. Роль и место дизайнера графика в современном мире. – Минск: Беларусь, 2008. – С. 303-304.
3. Футуродизайн-89: Первая всесоюзная конференция по проблемам проектного прогнозирования. Материалы конференций, совещаний / Госком СССР по науке и технике. - М.: ВНИИТЭ, 1990. - 227 с.
4. Кузнецов Е.А. Международная глобализация и высшее образование – Алматы: Вестник КазНПУ, 2001. – С. 45-49.
5. Сидоренко В.Ф. Протоформы знакообразования в графическом дизайне. Методы и технологии обучения изобразительной и проектной деятельности Сборник статей. – Выпуск 5. – М.: МПГУ, 2011. – 202 с.
6. Беляева А.А. Эстетика. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
7. Статья опубликована на сайте [online.zakon.kz](http://online.zakon.kz). [Электронный ресурс] - URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30118747](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30118747) (дата обращения: 10.04.2020).
8. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.oecd.org/publications/higher-education-in-kazakhstan-2017-9789264268531-en.htm> (дата обращения: 10.04.2020).

9. Лаврентьев А. Н. История дизайна. - М.: Гардарики, 2007. – 303 с.
10. Хрущев Н. Краткая стенограмма в Брюгге. - М.: ВНИИЕЭ, 1964. – 7 с.
11. Jesper Simonsen, Jesper Simonsen, Jorgen Ole Værenholdt, Monika Büscher, John Damm Scheuer. Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives. - Франция: Taylor, 2010. – 240 с.
12. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. - М.: Европа, 2006. - 340 с.
13. Быстрова, Т. Ю. Философия дизайна. - Екатеринбург: издательство Уральского университета, 2015. - 128 с.
14. Соловьев Ю.Б. Техническая эстетика. - М.: Советская энциклопедия, 1976. – 30 с.
15. Шлапак Е.Ю. Современные проблемы образования дизайнеров // Вестник Казахско-Русского Межд. университета. - №1 (22). - 2018. – С.88-92.

М. Езиева Нехир

*Ақдениз университеті, Анталия, Түркия*

### **Философиядан дизайнға дейін: Қазақстанның білім беру жүйесіндегі этно-дизайн философиясы**

**Аннотация:** Этнодизайн философиясы - бұл пән ретінде қазіргі білім беру жүйесі. 20 жыл соңында. XXI ғасыр мен XXI ғасырдың басындағы Қазақстандағы білім беру жүйесі өзгерді. Білім беру жүйесінде жаңа курстар пайда болды. Курстың мазмұны өзгерді. Білім беру жүйесіне енген десинг теориясы мен философиясының белгісіздігі осы артиконы жазуға мүмкіндік берді. «Дизайн философиясы» пәні мұғалімге жақын болашақта олардың қабілеттерін жан-жақты талдауға көмектеседі.

**Кілт сөздер:** философиядан дизайнға дейін, этно-дизайн философиясы, этно-дизайн, дизайн теориясы, білім беру жүйесі, талдау қабілеттері.

M. Yeziyeva Nehir

*Akdeniz University, Antalya, Turkey*

### **From philosophy to design: ethno-design philosophy in the education system of Kazakhstan**

**Abstract:** Ethnodesign philosophy is a modern system of education as a discipline. At the end of 20 years. The century and beginning of the 21st century, the education system in Kazakhstan has changed. New courses have appeared in the education system. Changed course content. The uncertainty of the theory and philosophy of desing, which is embedded in the education system, allowed me to write this arthico. The discipline «Design Philosophy» will help the teacher to comprehensively analyze their abilities in the near future.

**Key words:** from philosophy to design, philosophy of ethno-design, ethno-design, design theory, education system, analyze abilities.

### References

1. Sartbaev B.K. Universal'nyi slovar' dizainera [Universal design dictionary] (Bishkek, 2003). [in Russian]
2. Shakirov A.A. Rol' I mesto dizainera grafika v sovremennom mire [Role and place of a graphic designer in the modern world] (Minsk). [in Russian]
3. Futurodesign-89. Pervaya vsesoyznaia konferencia po problemam proektnogo prognozirovaniya. [First All-Union conference on project forecasting] (Moscow, 1990). [in Russian]
4. Kuznetsov E.A. Mezhdunarodnaya globalizacia I vyshee obrazovanie [Globalization and higher education] (Almaty, 2001). [in Russian]
5. Sidorenko V.F. Protoformy znakoobrazovania v graficheskom dizaine. Metody I tehnologii obucheniya izobrazitelnoi I proektnoi deiatel'nosti [Protoforms of sign formation in graphic design. Methods and technologies for teaching visual and design activities] (Moscow, 2011). [in Russian]
6. Belyaeva A.A. Estetika. [Aesthetics] (Moscow, 1989) [in Russian]
7. The article is published on the website online.zakon.kz. [Electronic resource] - URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30118747](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30118747) (accessed: 04.10.2020). [in Russian]
8. The article is published on oecd.org. [Electronic resource] - URL: <https://www.oecd.org/publications/higher-education-in-kazakhstan-2017-9789264268531-en.htm> (accessed: 04.10.2020). [in Russian]
9. Lavrentiev A.H. Istorija dizaina. [The history of design] (Moscow, 2007) [in Russian]
10. Khrushchev N. Kratkaia stenogramma v Bryuge [Brief transcript in Bruges] (Moscow, 1964) [in Russian]
11. Jesper Simonsen, Jesper Simonsen, Jorgen Ole Bærenholdt, Monika Büscher, John Damm Scheuer. Dizain issledovanie: sinergizm s mezhdistsiplinarnoi tochki zrenia [Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives]. (Франция, 2010) [in Russian]
12. Glazychev V.L. Dizain kak on est'. [Design as it is] (Moscow, 2006) [in Russian]
13. Bystrova T. Yu. Filosofiya dizaina. [Design philosophy] (Ekaterinburg, 2015) [in Russian]
14. Soloviev Yu.B. Tehnicheskaia estetika. [Technical aesthetics] (Moscow, 1976) [in Russian]
15. Shlapak E.Yu. Sovremennye problem obrazovania dizainerov. [Modern problems of education of designers] (Almaty, 2018) [in Russian]